

注意事項

1. 貼り付け期間は、掲載スペースの場所により異なります。

例：手すりベルトラッピング：90日、欄干パネル：365日（1年）

※エスカレーター以外の場合、施工可能下地であっても下地の状況により施工できない場合もあります。

例：貼り付け保証期間を超える場合は、別途有償にて対応いたします。

※掲載期間を超えて貼り付ける場合は、フィルムの接着力低下や、撤去時において接着剤の残留が発生する可能性があります。

※なお、上記期間内においても、貼り付け場所や設置環境によりフィルムの劣化がみられる場合があり、貼り付けを保証するものではありません。あくまで目安の数値となります。

2. フィルムを剥がした際、場合により光沢が失われる可能性があります。

3. 手すりベルトへのフィルム貼付においては、左右の手すりベルトは必ず同期しているわけではない為、左右のデザインがずれる場合があります。

4. カタログ記載の数値は、調査実施時のものであり、ラッピングによる効果を保証するものではありません。

5. エスカレーターの機種や状態により施工できない場合がございます、事前にご相談願います。

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Escalator Wrapping エスカレーターラッピング



エスカレーターに新しい価値を。



TOSHIBA

東芝エレベータ株式会社
フィールドサービス事業部

本社 〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72-34

<http://www.toshiba-elevator.co.jp/>

⚠ 安全に関するご注意 ●法令を遵守してください。 ●ご使用前に取扱い説明書をよくお読みになり、正しくお使いください。

●このカタログは2015年9月の発行。仕様および外観は、改良のために予告なしに変更することがあります。

EL2060(0)-15.10 3000-15.10(SK)

- 利用者が多い
- 見られる確率が高い
- 興味を喚起する動く媒体
- 情報をコントロールできるので訴求効果が見込める
- 無機質なエスカレーターがデザイン的に

高い広告効果

ただの移動手段から広告媒体へ!

エスカレーターラッピングで生まれ変わる!

多くの人の集まる場所に設置されているエスカレーター。乗車時には、安全のため目を開き手すりをつかむ。オリジナルで制作した専用のフィルムを貼り付けるだけで、既存のエスカレーターが広告媒体として生まれ変わる。

活用しないのはもったいない!

費用対効果

- 媒体としての価値が付加されることで、収益があがる
- 広告効果で、商品等の売り上げアップが期待できる
- 活気あるイメージで集客面でもプラス

実施イメージ

実装フロー

(エスカレーター1基・ベルト30mの場合)

デザイン・実装



メンテナンス

掲載期間中のメンテナンス付き。

- 【掲載期間】●手すりベルトラッピング:90日 ●欄干パネル:365日(1年)
- 【メンテナンス内容】●外観確認 ●表面空拭き ●フィルム手直し(悪戯によるもの含む)

耐久性

〈手すりベルトラッピング〉

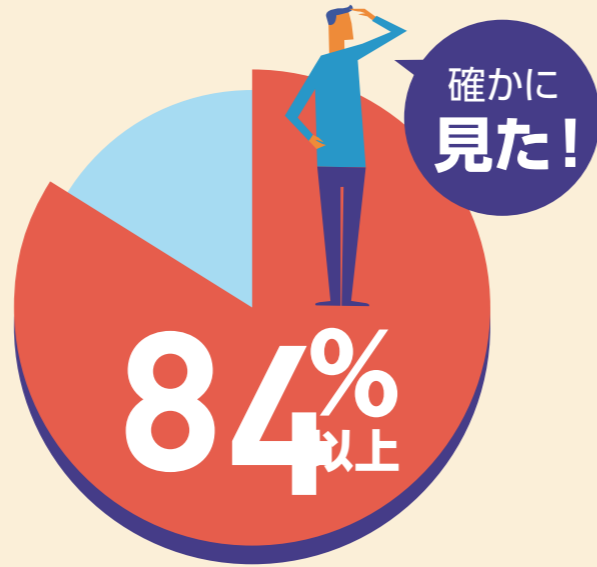
3ヶ月連続駆動テストなどで耐久性を確認。

※撤去時(フィルムの剥離)にも、手すりに影響を与えることなく粘着材が残ることもありません。

POINT-1

広告の視認率

見られる確率が高い。



POINT

抗菌加工で手すりベルト 握まり度UP

手すりベルト専用フィルムには、抗菌仕様のものを採用。

POINT

貼り付けにかかる日数

およそ 1日

広告として活用するには、既存のエスカレーターにフィルムを貼り付けるだけ。

動けば、気になる!

「つい目が行く」 広告効果!!



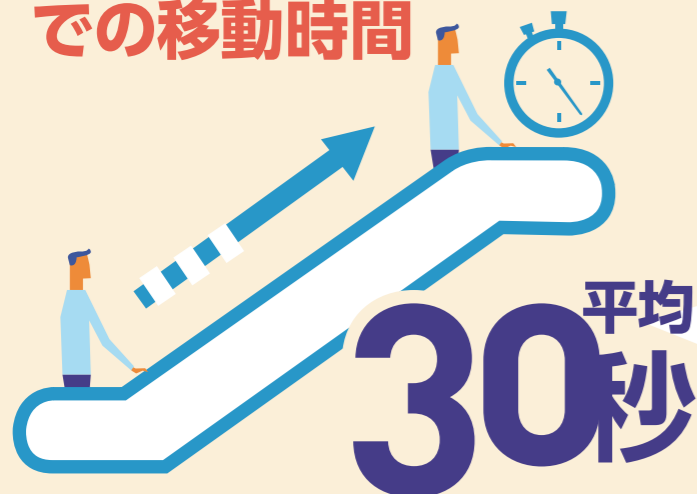
「欄干」
広告掲載
スペース

「手すりベルト」
広告掲載
スペース

POINT-2

視認時間 エスカレーター での移動時間

意識的にも、無意識的にも、脳内にストーリーをインプット。



POINT-3

売り上げ対比

大手スーパー13店にて、飲料メーカーの広告を掲出し、実施店舗と他の未実施店舗との売り上げを比較。顧客を店舗誘導してからも、広告実施店舗の売り上げは大きくアップ。

未実施店舗と比べ

149%

