注意事項

- 1.貼り付け期間は、掲載スペースの場所により異なります。
- 例:手すりベルトラッピング:90日、欄干パネル:365日(1年)
- ※エスカレーター以外の場合、施工可能下地であっても下地の状況により施工できない場合もあります。
- 例:貼り付け保証期間を超える場合は、別途有償にて対応いたします。
- ※掲載期間を超えて貼り付ける場合は、フィルムの接着力低下や、撤去時において接着剤の残留が発生する可能性があります。
- ※なお、上記期間内においても、貼り付け場所や設置環境によりフィルムの劣化がみられる場合があり、貼り付けを保証するものではあり ません。あくまで目安の数値となります。
- 2.フィルムを剥がした際、場合により光沢が失われる可能性があります。
- 3.手すりベルトへのフィルム貼付においては、左右の手すりベルトは必ず同期しているわけではない為、左右の デザインがずれる場合があります。
- 4.カタログ記載の数値は、調査実施時のものであり、ラッピングによる効果を保証するものではありません。
- 5.エスカレーターの機種や状態により施工できない場合がございます、事前にご相談願います。

TOSHIBA

東芝エレベータ株式会社 フィールドサービス事業部

本社 〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72-34

http://www.toshiba-elevator.co.jp/

★ 安全に関するご注意 ●法令を遵守してください。 ●ご使用前に取扱い説明書をよくお読みになり、正しくお使いください。

●このカタログは2015年9月の発行。仕様および外観は、改良のために予告なしに変更することがあります。

EL2060(0)-15.10 3000-15.10(SK)

TOSHIBA

Leading Innovation >>>>

Escalator Wrapping エスカレーターラッピング



エスカレーターに新しい価値を。





- 利用者が多い
- 見られる確率が高い
- 興味を喚起する動く媒体
- ■ 情報をコントロールできるので訴求効果が見込める
- **■** 無機質なエスカレーターがデザイン的に

ただの移動手段から広告媒体へ!

ラッピングで生まれ変わる!

多くの人の集まる場所に設置されているエスカレーター。乗車時には、安全のため目を開き手すりをつかむ。 オリジナルで制作した専用のフィルムを貼り付けるだけで、既存のエスカレーターが広告媒体として生まれ変わる。

THE RIVERSE ■ 媒体としての価値が 付加されることで、収益があがる ★広告効果で、商品等の 売り上げアップが期待できる ■ 活気あるイメージで 集客面でもプラス

実施イメージ



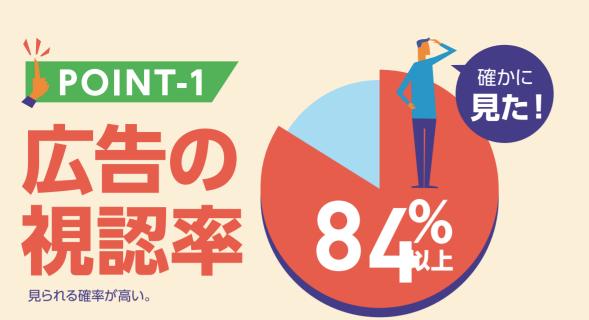
活用しないのは もったいない!

掲載期間中のメンテナンス付き。

【掲載期間】●手すりベルトラッピング:90日 ●欄干パネル:365日(1年) 【メンテナンス内容】●外観確認 ●表面空拭き ●フィルム手直し(悪戯によるもの含む)

〈手すりベルトラッピング〉 3ヶ月連続駆動テストなどで耐久性を確認。

※撤去時(フィルムの剥離)にも、手すりに影響を与えることなく粘着材が残ることもありません。



POINT

手すりベルト専用フィルムには、 抗菌仕様のものを採用。

POINT 貼り付けに かかる日数

広告として活用するには、 既存のエスカレーターに フィルムを貼り付けるだけ。

動けば、気になる!

「つい目がいく」

「欄干」

※2003年(株)アサイーマーケティングシステム調

意識的にも、





POINT-3

他の未実施店舗との売り上げを比 告実施店舗の売り上げは大きく アップ。

未実施店舗と比べ

10月 11月

10月 11月

未実施店舗

広告実施店舗