

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

FUTURE DESIGN

vol. **43**

安全で快適なエレベーターの
未来をデザインする

2 0 1 5

上る

買う

見る

特集●交通と都市の未来形
開業 3周年

天空を極める！

あなたの知らないディープな東京スカイツリータウン、
こっそり教えます

東芝エレベータ株式会社

TOSHIBA ELEVATOR AND BUILDING SYSTEMS CORPORATION

FUTURE DESIGN

vol. **43** 安全で快適なエレベーターの
未来をデザインする
2015

（ アンケートにご協力ください ）

『FUTURE DESIGN』vol.43に対するご感想をお寄せください。抽選で10名様に、特殊技法で加工された琥珀がグリップ部にはめ込まれたボールペンをお送りします。岩手県久慈地方は世界有数の琥珀の産地として知られ、地元で琥珀装飾品の製造・加工・販売を手がける久慈琥珀が、琥珀の優しい手触りを感じとれる逸品に仕上げました。ボールペンの色は黄茶ミックス、縞目カラー、レモンカラー、シャンパンカラー、ブラウンカラーのいずれかで、専用化粧箱に入れてお届けします。なお、グリップ部の模様は商品によって異なり、色はお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。



- 応募方法
同封のがきまたは FAX用紙、E-mailでご意見をお送りください。
- 締め切り
2015年11月30日到着分まで有効。

東芝エレベータ株式会社 FUTURE DESIGN

vol.43 2015

2015年8月31日発行 発行 東芝エレベータ株式会社 広報室
〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72番地34
電話 (044)331-7001
URL <http://www.toshiba-elevator.co.jp>
E-mail elevator@po.toshiba.co.jp

制作 有限会社イー・クラフト+有限会社ベル・プロダクション デザイン 手塚みゆき
印刷会社 株式会社メディア グラフィックス



地球環境に配慮した植物油インキを使用しています。

CONTENTS

- 03-09 特集●交通と都市の未来形
開業3周年
天空を極める!
あなたの知らないディープな東京スカイツリータウン®、
こっそり教えます
- 10-15 ユーザー訪問●乗り心地、いかがですか?
vol.10
三陸鉄道
vol.11
釜石大槌地区行政事務組合消防本部
vol.12
都市再生機構
宮城・福島震災復興支援本部
- 16-17 連載●私の忘れられない本・映画・音楽 第9回
パトリック・ハーランさん
- 18-19 連載●がんばる地方都市 第7回
宮城県気仙沼市
- 20 連載●おもて菓子 第3回
海と大地のグルメタルト

【表紙解説】



© TOKYO-SKYTREE

東京スカイツリータウンが早くも開業3周年を迎えました。この間、東京スカイツリータウンは着実に進化を遂げ、多数の外国人観光客をも引き寄せる、東京の定番観光スポットの地位を確立しています。何度訪問しても、そのたびに新しい魅力が見つかる街—それが東京スカイツリータウンです。今回の特集を読んで、あなたも東京スカイツリータウンの新たな魅力を発見してください。

上る
買う
見る

特集●交通と都市の未来形
開業 3周年

天空を極める！

あなたの知らない
ディープな東京スカイツリータウン®、こっそり教えます

東京スカイツリー
天望回廊

東京スカイツリー
天望デッキ

pp. 4-5

東京スカイツリー

ソラマチダイニング
スカイツリービュー

30-31F
pp. 6-7

ジャパンスーベニア

4F

ソラマチ商店街

1F

ウエストヤード

タワーヤード

イーストヤード

東京スカイツリータウン

世界一高い自立式電波塔「東京スカイツリー®」、オフィス施設「東京スカイツリーイーストタワー」、商業施設「東京ソラマチ®」などを中心とした「東京スカイツリータウン」が、今年5月、開業3周年を迎えた。東京スカイツリータウンを訪れた人は、この3年間で延べ1億2000万人以上。今もその数は順調に伸び続けている。東京スカイツリータウンにはどんな魅力が隠されているのか？今回は、アグネス・チャンさんと中国人留学生・楊曉艦さんの案内で、まだまだ知られていない魅力やトリビアも含め、一挙に誌上公開する。ご堪能あれ！

今回のナビゲーター



皆さんも
隠れた魅力を
発見してね！

アグネス・チャン

香港出身の歌手、タレント、エッセイスト。日本では1972年に「ひなげしの花」で歌手デビュー。数多くのヒット曲を連発して一躍人気アイドルとなる。1992年には米国スタンフォード大学大学院教育学博士課程を修了し、博士号を取得。初代日本ユニセフ協会大使を務めるなど、その活動領域は幅広い。今年6月、約3年ぶりに新曲「プロポーズ」をリリース。

ニッポンの魅力を
再発見した気分です！

楊 曉艦

システムエンジニアの仕事しながら日本の大学院に通う、中国遼寧（りょうねい）省出身の留学生。子どもの頃から日本の文化・技術に憧れ、高校卒業後に日本の大学に留学。卒業後は日本の企業にそのまま就職し、現在は大学院通いとかけもちしている。日中友好のパイプ役になるのが夢。

p. 8

すみだ水族館

5-6F

*特集でご紹介した商品、展示物等のなかには、取材した時期に限定のものが含まれています。あらかじめご了承ください。

上る

開業3周年
天空を極める！①

東京スカイツリー®を楽しむ裏技、教えます！

海外からの観光客も増え、今では日本を代表する観光スポットとして人気を確立した東京スカイツリー。大人気の東京スカイツリーを上級者の楽しむコツや裏技を伝授しよう。



360度のパノラマビューを楽しめる天望デッキから西の方角を望む。手前に見えるのは隅田川で、その奥の都心には東京タワーも見える。東西南北、昼夜でまったく違う東京の姿を満喫できる。

© TOKYO-SKYTREE

東京スカイツリー
天望デッキ
(地上350m)



すごい！
あんなに遠くまで
景色が見える！

見て見て、
楊さん！
視界が広いよー！

楊さんは初めての地上350mからの絶景に大興奮。

タワーをさらに満喫する コツと裏技

開業3周年で来場者数が約1億2000万人を超えた東京スカイツリータワー®。特に昨年度約531万人が訪れた東京スカイツリーは今でも大混雑。

事前予約をすれば、待ち時間もほとんどなく天望デッキに上れるのだが、アグネスさんと楊さんは「何か裏技的な上り方があるのでは？」と東武タワースカイツリー広報担当の若林遼さんと三井翔太さんに質問してみた。

「タワーのオープンは午前8時。混雑を避けるなら、東京ソラマチ®がオープンする10時までが狙いめですね」と若林さん。三井さんは「夜景がきれいな夜も、比較的すいています。特

に日曜の夜は静かなのでお勧めです」と教えてくれた。季節でいうと、梅雨明け早々や1月、2月頃など、空気が澄んでタワーからの眺めがよい時期も狙いめとか。

開業当初に比べ、提供サービスも増えた。例えば、今年春からスタートしたバスデサービス。誕生月の人だけがもらえるバスデサービスカードをチケットカウンターでもらって身に着けると、スタッフがお祝いの言葉をかけてくれたり、天望デッキのカフェでカフェラテを注文した際にオリジナルのラテアートがサービスされたりなど、特別感がプラスされる。

そのほか天望回廊(地上450m)のガラス清掃の実施を知らせるサービスも新たに開始。「東京アオゾラそうじ」

© TOKYO-SKYTREE

乗って楽しいエレベーターの秘密

地上350mの天望デッキまでわずか50秒。東京スカイツリーにおいて分速600mで40人を一度に運ぶ速度と容量を実現しているのは東芝エレベーター製のエレベーターだ。

このエレベーターが誇るはその性能に加えて抜群の美しさ。4台のエレベーターにはそれぞれ、銀箔で桜吹雪をイメージした「桜」、江戸切子で夜空を彩る花火を表現した「隅田川」、神輿職人が製作した金の鳳凰の「祭」、そして富士山を背景に都鳥が舞う「都鳥」という四季折々のさらびやかな意匠があらわれ、乗る人の目を楽しませてくれる。また、夏をイメージした「隅田川」のエレベーターには、上昇するにつれて、明滅する花火のなかにスカイツリーの高さ「634」という数字が浮かび上がるといったトリビアが！ほかのエレベーターにも、ちょっとした秘密が隠されているそうなので、探してみると楽しいだろう。そして、このエレベーターの楽しみ方がさらにもうひとつ。350mに到達し、エレベーターの扉が開いた瞬間のインパクトがすごい！眩しいお昼の自然光も、キラキラと輝く夜景の広がりも、乗った人にしかわからない感動だ。



秋を表現したアートパネル「祭」で彩られたエレベーター。アグネスさん、「このエレベーターに乗るのがいつも楽しみ！」だとか。

と名づけられた天望回廊の清掃は、月に6〜7日程度、気象条件が整った時だけ行われる。日本一の高さで行われる清掃は迫力満点で、見る人は怖がりながらも楽しんでいっているのだそう。

「お天気や季節で見え方も風景も変わるなんて。これからは意識して楽しめそう！」
これまで何度かタワーに上ったことがあるアグネスさんは目を丸くする。今回初めてタワーに上った楊さんも「今度は奥さんと夜景を楽しみに来ようっと！」と早くも次の計画を立てていた。紹介できたのはごく一部だが、東京スカイツリーを楽しむコツを活かしつつ、ぜひ東京の天空を堪能してほしい。



天望デッキの「江戸一目図屏風」は江戸の名所を俯瞰で描いていて風景の今昔を見比べることができる。川や道路の場所を照らし合わせれば、町の発展の理由が読み取れるかも？



東武タワースカイツリー株式会社 広報部

若林 遼さん
(わかばやし・りょう)

東京スカイツリーの最寄り駅である「とうきょうスカイツリー駅」は東武スカイツリーラインで浅草駅から1駅。浅草で仲見世などを散策したあと、電車であるのもいいですし、晴れた日ならブラブラ歩きながらお越しいただくのも、少し趣を変えた楽しみ方としてお勧めだと思います。

東京スカイツリーがあるエリアは、浅草や本所、曳舟や向島などいわゆる東京の下町で、独特の情緒がある。都心の繁華街とは違う雰囲気、「東京はもともとこういうところだったのか」と感じられる味わいのあるエリアです。でも、そんなディープな下町を歩いてみると、昔ながらの喫茶店の隣に、若いオーナーが経営するすごくオシャレなお店があったりします。つまり、昔ながらの街のなかに、変化や新しい魅力を発見できる個性豊かな場所なのです。

タワー単体ではなく、「タワーのある街」としてトータルでこの土地を楽しんでいただくと、また違う角度から東京を知る楽しみが見つかるのではないのでしょうか。ぜひ、それぞれの街の様々な場所からもタワーを眺めていただきたいと思います。

東武タワースカイツリー株式会社 東京スカイツリータウン 広報事務局

三井 翔太さん
(みつい・しょうた)

東京スカイツリータウンには、東西400mという広い敷地に東京スカイツリーや東京ソラマチ、水族館やプラネタリウムなど様々な施設があります。主なスポットを1日で回ることでもできますが、初めての方に勧めたいのは、まず東京スカイツリーをご覧いただいて、ゆっくりお食事などしながらご自分の行きたいところを見つけていただくことです。ひとつお気に入りの場所を見つけて再訪すると、次はここに行ってみよう、その次はこんなふうには遊んでみよう、行きたい場所や楽しみ方の幅がどんどん広がると思いますよ。

我々は、1都4県に広がる東武鉄道の沿線や、空港からのダイレクトアクセスを活かして、様々な方にお越しいただける施設づくりを意識しています。東京ソラマチも、都市の駅ビル型のファッションビルという風合いのなかに、郊外型の要素を組み込んだり、下町らしさや観光要素など様々なエッセンスをミックスしたりすることで、どんな方にも、またいつお越しいただいても必ず気に入っていただけるものが見つかる場所にしていきたいと思っています。

東京スカイツリータウンを10倍楽しむポイント



③東京スカイツリーオフィシャルショップ
THE SKYTREE SHOP

人気の商品は約50cmのロングロールや東京スカイツリー公式キャラクター商品。公式キャラクターの名前、ご存じ？



④nanas's green tea

外国人観光客にも大人気の和スイーツ。本物の抹茶の味を楽しめる抹茶白玉パフェは、800円ちょっとでこのボリューム。満足度は120%!



①みちくさ餅

串刺しになった餅菓子は行列ができる人気商品。お値打ちで食べ歩きに最適!

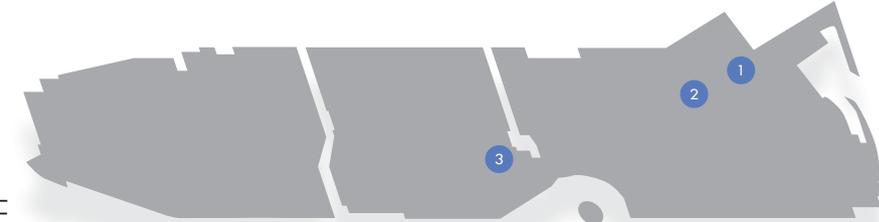


②たまゆら パイ アナヒータストーンズ

勾玉は厄よけ・健康・幸運をもたらすお守り。色選んで迷ったら、生年月日を伝えると自分のラッキーカラーを教えてもらえる。



4F



1F

31F



開業3周年
天空を極める！
2

買う

東京ソラマチ®には、
何度来ても楽しめる名店が多数!

300店以上の魅力的なショップやレストランが軒を連ねる東京ソラマチを1日で回るのは至難の業。そこで今回は、アグネスさんと楊さんが東京ソラマチの気になるお店をチョイス!

テーマを決めて
重点的に楽しむのがコツ

タワーヤード、イーストヤード、ウエストヤードと3つのエリアに分かれている東京ソラマチには、なんと300以上のお店が軒を連ねている。

「東京ソラマチはたくさんショップがあるので、何度来ても新しい発見があります。広いのでテーマを決めて回ると楽しいですよ」という三井さんのアドバイスに従い、海外出身のアグネスさんと楊さんは「和」をテーマにショップ巡りをすることに。

午前9時。オープンと同時に訪れたのは、イーストヤード1階の「みちくさ餅」。焼きたてのみたらし団子や草餅、どこか懐かしさを感じるわらび餅の味に、アグネスさんにもっこり。次に訪れたのは日本古来の出雲型勾玉のあるアクセサリーショップ「たまゆら」。店員さんに誕生日を伝え、自分のラッキーカラーを無料で調べてもらっている間に、全長約120mの通路はいつの間にか多くの人で賑わっていた。

そして、いよいよ10時。東京ソラマチ全館がオープンするのを待つご婦人、修学旅行生、外国人旅行者と一緒に、エレベーターに乗り、イーストヤード

アグネスさんが選んだお勧めのショップと商品はこれだ！

どのショップでも本当に楽しそうに商品を眺め、おいしそうに食べていたアグネスさん。選びがたいところを、あえて、特に気に入った商品やメニューをピックアップしてもらったので、ぜひ次回の東京ソラマチ散策のご参考に！



「日本市」(6)
「ことわざ手ぬぐい」

4種類ある日本のことわざにちなんだ手ぬぐいが人気だそう。「これ、鶴の一声だよね？」とアグネスさん。うーん、日本のことわざ、よくご存じ……。

「ぼっちり」(8)「ミニがまバッグ」

アグネスさん、外国人観光客にも一番人気だというパンダ柄のミニがまバッグをお買い上げ。「かわいいし、クレジットカードと口紅を入れて持ち歩きそう！」



「天空ラウンジ
TOP of TREE」(9)
「TOPランチ」

8品の前菜が美しく盛られたアミュー斯塔ワーに、サラダとパン、魚か肉のメイン、デザートとドリンクがつく。アグネスさん、味にもボリュームにも大満足！

金の招きネコ！
縁起がいいなあ!!

私も福を
招いちゃお。
ニヤーン！



⑥東京下町雑貨 がっちゃん屋
招き猫が人気。右手がお金、左手は人、両手は両方を招く。頭より高く手を挙げているネコがより福を招くとか。



「お江戸あーとますく」は、外国人にも大人気！



⑥日本市
開業3周年を記念したソラマチ限定のトートバッグはきれいなスカイブルー。

まーざー
⑦塩屋

塩の専門知識を持ったソルトソムリエのアドバイスで気に入った塩を選ぶ。東京ソラマチ店の一番人気は3種類の塩をブレンドしたおにぎり専用塩。



ランチは東京スカイツリーが目の前に見える31階の「天空ラウンジTOP of TREE」。店一押ししのTOPランチに「すごい」と楊さんが感動。最後はタワーード1階の「THE SKYTREESHOP」でお買い物を楽しみ、東京スカイツリーと東京ソラマチを満喫した2人でした。「日本の伝統や技に、可愛らしさや遊び心がミックスされている物が多くあって楽しかった〜！」と目を輝かせるアグネスさん。楊さんも「すごく充実感がありました」と大満足の笑顔。あなたも今度はワタシ流のテーマで歩いてみては？

生き物と、
アロマ、照明に
癒されたい方は

こちらら！

世界自然遺産に登録された
雄大な小笠原の海の生物、江戸情緒を色濃く残す
北斎ブースや金魚ブースなど……。
東京スカイツリータウン®の散策は、
癒し空間の「すみだ水族館」で締めくくろう！

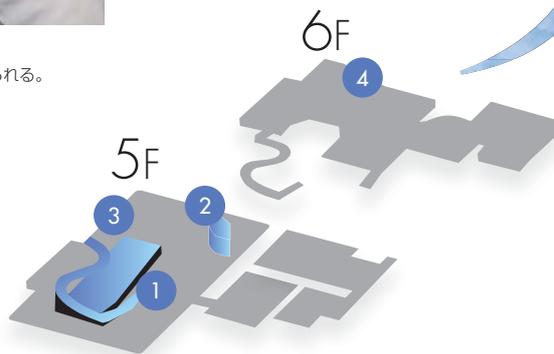


①ペンギン
ひときわ目を引く屋内開放のプール型水槽では、水飛沫が飛んでくるほど間近でペンギンの姿を眺められる。



仕事の疲れも
一気に吹き
飛びます。

照明が幻想的で
素敵な空間ね！



②東京大水槽
都会に再現された小笠原の海に泳ぐのは、館内最大の生物であるシロワニなど、小笠原からやってきた55種類の水生生物たち。



③江戸リウム
関鰐(らんちゅう)や江戸錦、琉金(りゅうきん)などの美しい金魚たち。どこかユーモラスな表情に癒される。



④チンアナゴとニシキアナゴ
チンアナゴは白と黒のドット模様、ニシキアナゴはオレンジと白のボーダー模様。どちらもオシャレ！

癒しを感じる演出と
ユニークな展示が魅力！

昨年末、チンアナゴとニシキアナゴの産卵風景の動画を世界で初めて収録したことでも話題になった、ウエストヤードの5階と6階にある「すみだ水族館」。

入場ゲートを通り、階段を上る途中で、「あらっ！」と振り返ったアグネスさん。なんと、階段には季節や時間帯によって、違うアロマの香りが漂い、心が癒されるような演出がなされていた。

その先へ歩を進めると、目に飛び込んできたのは、徐々に色に変化する水槽に漂うクラゲ。「ライトに照らされたクラゲの動きが、幻想的でステキ！」とアグネスさん。

さらに進むと、小笠原の海底を模した深く濃い青が印象的な東京大水槽や、プールで楽しげに遊ぶペンギンたち。今年の4月にオープンした「江戸リウム」では、江戸前の水生生物と葛飾北斎の浮世絵をコラボレーションした「粋」や、華やかな金魚を展示した「雅」エリアなど、すみだ水族館ならではの展示も充実している。

どのエリアにもいすが設置され、近所の人の憩いの場にもなっている空間に、アグネスさんも楊さんも、「心が癒された」と大満足でした。

墨田区を観光の一大拠点に

墨田区 産業観光部 観光課 課長

金子 明氏



かねこ あきら ●1999年4月、東京都墨田区役所入庁。2012年4月に産業観光部産業経済課 産業振興主査に就任。同部副参事(特命担当)を経て、2015年6月より現職。



東京ソラマチの5階にある「産業観光プラザ すみだ まち処」。墨田区の文化、歴史、産業について興味を持ってもらう拠点となっている。

地域経済に大きく貢献

下町情緒に花火など、墨田と聞いて思い出すものはいろいろあると思いますが、今では「東京スカイツリーの墨田区」という認知も広まりました。東京ソラマチを含む東京スカイツリータウンを訪れた人は、3年間で延べ1億2000万人以上。地域に及んだ経済効果は、推計では年間4000億円を超えています。

データでは見えない新しい動きにも注目しています。例えば、区外から来たクリエイターと職人の協働です。当地は多様な業種の町工場が集積している“モノづくり”のまち。江戸・明治から技術を受け継ぐ職人が数多くいて、その若手とクリエイターが結びつき、作品が生まれたり、カフェができたり、イベントが企画されたりしています。

墨田の特色を活かして観光客を呼び込む

観光客に関しては、外国人の呼び込みが今後ますます重要です。浅草や上野がある隣の台東区は、昨年1年間で4500万人の観光客が訪れ、うち526万人が外国人でした。2020年には東京オリンピック・パラリンピックが控えており、墨田区も海外へのPRを強化していますが、昨年度から「産業観光プラザ すみだ まち処」や観光案内所でモバイル Wi-Fi ルーターの貸し出しを始めました。観光客自身にリアルタイムで情報発信してもらおうと考え、Facebookなどのソーシャルネットワーキングサービス(SNS)で区内の紹介

をすると無料になります。

「まち処」では、国技館、神社仏閣、食文化など外国人にも親しみやすい墨田の特色を中心にアピールしていますが、モノづくり、町工場も観光コンテンツになると考えており、情報発信しています。例えば近年、町工場を見学し、職人がつくる製品をその場で買えるオープンファクトリーというイベントを実施しています。このような取り組みを、墨田区観光協会の「街歩きガイドツアー」でも外国語の案内付きでできると面白そうですね。

また、「楽しむ」だけでなく、墨田区で「学ぶ」という観光も打ち出したいところです。区内には、江戸東京博物館のような大きな施設のほか、江戸小紋博物館、ベッ甲資料館、プレーキ博物館など、民家や工場の一部を利用したものを含め小規模な博物館(すみだ3M運動[小さな博物館])が30カ所近くあります。来年度にはすみだ北斎美術館、2017年には刀剣博物館も開館予定です。これらを回るコースができれば、修学旅行にもピッタリだと思います。

地域ぐるみの活動では、毎年5月に「ご当地キャラクターフェスティバル」を開催しています。これは、全国の「ご当地キャラ」が集い、商店街など随所で様々な催しを行うものです。観光客を呼び込み、おもてなしをし、買物をしてもらうには、やはり地域全体の連携が必須です。街歩きイベント、相互割引、スタンプラリーなど、様々なことを実施していますが、地域、企業、行政がそれぞれの役割を果たし、地元の一人ひとりが活性化を実感しながら墨田区を盛り上げていければと思います。



今年開催された「ご当地キャラクターフェスティバル in すみだ2015」。今年で3回目を迎え、毎年10万人を超える人々が参加する人気イベントとなっている。
写真提供:東京都墨田区役所



三陸鉄道株式会社 代表取締役社長
望月 正彦氏 もちづき・まさひこ

DATA

[本社]
住所：岩手県宮古市栄町4番地

[小本駅]
住所：岩手県下閉伊郡岩泉町小本
概要：三陸鉄道北リアス線全16駅のうち、起点の宮古から6番目に位置する。東日本大震災では直接の津波被害を免れ、3月29日には宮古からの運転再開が小本にまで伸びた。

施設：1984年開業、島式ホーム1面2線の高架駅。震災後バリアフリー化を意図し、入場口から高架ホームをつなぐエレベーターを新設。

岩泉町

宮古市

北から南まで街の様々な場所でエレベーターは活躍しています。
ここでは、東芝エレベーターのユーザーさまをご紹介します。

ユ - ザ - 訪 問



乗り心地、いかがですか？

導入事例

vol. 10

三陸鉄道

復興とともに バリアフリー化を目指す

自動車が主要な移動手段に変わるなかでも、
三陸沿岸の多くの人々に
愛され続ける三陸鉄道。
「生活の足」としての使命感が
東日本大震災で寸断された鉄道を甦らせ、
より一層使いやすい鉄道へと変容する原動力になった。



早急な運行再開の障害となったのは、駅までの道を埋め尽くしていた瓦礫の山だった。三鉄からの依頼で出動した自衛隊の協力で確保された動線の先を列車が走る(田老駅付近)。
写真提供：三陸鉄道

震災直後、停車中の列車内に 災害対策本部を設置

三陸鉄道、通称「三鉄」は、日本最大の県である岩手県の太平洋岸を走っている。県北部の久慈とほぼ中央に当たる宮古を結ぶ北リアス線、県南部の釜石―盛間の南リアス線を運行させる第三セクターの鉄道会社だ(宮古―釜石間はJR東日本の山田線が結ぶ)。

2011年3月11日、東日本大震災はそんな三鉄にも容赦なく襲いかかった。海岸線エリアに多大な被害をもたらした津波によって路線が大小の被害を受け、運行停止に追い込まれたのである。三陸鉄道株式会社 代表取締役社長の望月正彦氏は振り

返る。

「激しい揺れと津波。そんな混乱のなか、真っ先に手をつけたのは走行中の列車の安全確認と沿線の状況把握でした。ほとんどの通信手段がダウンしていたなか、弊社では事前に災害優先携帯電話を用意してあったおかげで、約8割ほどは被害状況の確認がとれました」

本社のある宮古市も電気の供給が途絶えたが、三鉄宮古駅にはちょうど久慈から到着したばかりの車両が停車中だった。望月社長は、すぐさまその車両内に災害対策本部を置く決定を下したという。

「ディーゼル車が、これほど頼もしい存在に思えたことはありません。真つ暗な街のなかで、そこだけ自家発電の明るい光がともったのです。そんな車両内に大きなホワイトボードとノートを持ち込み、刻々と入る状況報告を一言一句漏らさず書き留めました」

一部運転再開を実現させた 「生活の足」の使命感

明治三陸大津波などの被災経験を踏まえ、三鉄はある程度まで津波を想定した



三鉄の全線開通を心待ちにしていた沿線の人々は、大漁旗を掲げて到着する列車を出迎えた(北リアス線・田野畑[たのはた]駅付近)。
写真提供：三陸鉄道

路線設定や築堤をしていた。もちろん北リアス線の島越駅のように、駅舎からホーム、高架橋や橋梁までが跡形もなく流出した例もあったが、線路や橋脚が多大な被害を受けたのは5カ所、総延長107.6kmのうち5.8kmほどにとどまった。

「三鉄はまず何より沿線の生活の足です。震災の2日後、津波警報の解除を受けて、被災状況を確認に出かけた先々で『いつ動くんだ』と何度も声をかけられました」(望月氏)

そんな期待に応えるように復旧作業に邁進した三鉄は、久慈―陸中野田間の3月16日を皮切りに、20日には宮古―田老間、29日には小本にまで延長して運転再開を実

現させた。再開にあたっての試験走行では、ディーゼル車が常時警笛を鳴らしながら沿線を走ったという。安全確認に加え、列車の走行を知らせることで、人々を励まそうと考えたからである。三鉄の復活は、恐ろしい被害に心身ともに打ちのめされていた震災直後の人々を大きく勇気づけた。

顧客に寄り添う鉄道を目指し 初のエレベーター設置

「結局、2014年の4月までかかりましたが、多くの方々の支援を受けてようやく全線再開しました。地域の生活の足である

とともに、こたつ列車やお座敷列車といった企画で、これからの魅力的に三陸の魅力を発信していきたいと考えています」（望月氏）



小本駅は無人駅で、周囲にはのどかな風景が広がる。



バリアフリー化の一環で駅に設置されたエレベーター。停電時でも最大2時間の継続運転が可能タイプだ。

列車で移動しながら被災地の今を、直接「見て・聞いて・感じ」る震災学習列車の運行もその一環だという。その一方で地道に取り組んでいる方針のひとつが、バリアフリー化の試みだ。

「沿線市町村のご協力をいただきながら、スロープやエレベーターを整備し、お客さまに寄り添う駅づくりを志向しています。駅や鉄道を中心とする新しい街づくりのご提案が少しずつ形になってきました」（望月氏）

小本駅に設置された三鉄初のエレベーターは、まさにその象徴的な1台である。

建築家の立場から

「アーキエイド」の活動を通して復興を支援

建築家だからこそできる支援とは何か

アーキエイドとは「アーキテクト（建築家）」と「エイド（助力・援助）」の合成語。東日本大震災によって壊滅的被害を被った沿岸地域の復興に向けて、建築家・建築関係者がつくりあげた支援ネットワークの名称だ。その活動を主導した一人、福屋粧子氏に聞いた。

「3・11は、私たち建築業界で働く人間にとっても大変ショックでした。個々の建築物が破壊されたばかりでなく、地域の歴史や伝統にまで及ぶ建築文化そのものが根こそぎ破壊されてしまったからです」

東北から北関東までの沿岸部に広範囲に広がった大規模な被害を前にして、個人的なボランティア活動を別にすれば、福屋氏たちは数カ月間を状況変化の見極めに費やし、次いで本格的な活動を開始した。

フィールドワークが 現実の建築文化の復興に

「行政主導の復興計画は大きな枠組みから決まりますが、住民の方々の生活は個々の土地と強く結びついています。建築家としての知識やノウハウで、復



東北工業大学 工学部 建築学科
准教授
福屋 粧子氏

興計画と住民の思いの間にある差異を埋めたいと考えました」（福屋氏）

例えば、津波の被害を受けた土地からの高台移転計画が始動したとしても、住民には新生活の想像がつかない。だが、建築家が地道な聞き取りで彼らの思いを知り、模型や完成予想図を間に意見を戦わせる場をつくり出してきたものを計画内容に反映すれば、両者を有機的につなぐことができるはずだ。

「具体的な成果のひとつが牡鹿半島の再生復興です。半島には30近い「浜」があり津波に襲われましたが、共通点はそこまで海と人生が結びついているという点は共通でも、個々の浜にそれぞれ個性があり、そこに暮らす人たちの願いや希望はまるで違っていました」（福屋氏）

震災から4年、アーキエイドはそれらを丹念に拾い上げ、多くの浜それぞれ「復興」を描くことに成功した。それはまさに「浜から浜への希望の伝達」となって、姿を現しつつある。

ふくや・しろうこ ●1971年東京都生まれの建築家。1998年、東京大学大学院工学系研究科修士課程修了。妹島和世氏と西沢立衛氏が主宰するSANAA、東北工業大学専任講師等を経て、2015年より現職。



牡鹿半島大谷川浜（おおやがわはま）の高台移転予定地。2015年、造成工事のさなかに東京工業大学塚本由晴研究室は移転予定者とともに海が見えることを確認した。



2011年に実施されたアーキエイド牡鹿半島サマーキャンプ。福屋チームが、小湊浜（こぶちはま）の住民に熱心にヒアリングした。

写真提供：アーキエイド



釜石大槌地区行政事務組合消防本部
消防長

猪又 康洋氏 いのまた・やすひろ

DATA

住所：岩手県釜石市鈴子町16番19号
施設：鉄筋コンクリート造5階建て
概要：敷地面積3995㎡、延べ床面積2710㎡。1階車庫など、
2階施設庫、3階釜石消防署、4階釜石大槌地区行政事務組合消防
本部と指令センター。屋上には非常用発電機などを備える。

釜石市

北から南まで街の様々な場所でエレベーターは活躍しています。
ここでは、東芝エレベーターのユーザーさまをご紹介します。

ユ - ザ - 訪 問



乗り心地、
いかがですか？

導入事例

vol. 11

釜石大槌地区行政事務組合
消防本部

新庁舎を訪れる来客、
住民のための`足`を用意

釜石の安心・安全を守るという重要な役割を担う消防。
未曾有の大震災は、その使命を胸に抱く
消防官たちの思いを一瞬のうちにズタズタに引き裂いた。
大震災を経験した彼らは今、
万全の装備と日々の訓練で自らを鍛えながら、
地域と共同して防災意識を育てている。



震災発生から丸一日経過した時点の釜石市大町の様子。大町は釜石市の中心部にあり、旧消防本部があった大渡町は大町に隣接する。
写真提供：藤枝宏氏(フォトライブラリー 心象舎)

一瞬にして失われた
釜石市の防災機能

「震災前の旧庁舎があったのは市の中心部。甲子川沿いの大渡町に建っていた築50年以上という建物で、私はそこで被災しました。大きな揺れから数十分後、隣の製鉄所の高い壁が大音響とともに崩れ落ちたかと思う間もなく、真つ黒な濁流が庁舎を飲み込むように襲いかかってきました」

釜石大槌地区行政事務組合消防本部で消防長を務める猪又康洋氏は、大震災による津波で活動拠点が破壊された瞬間を、そんなふうに語ってくれた。

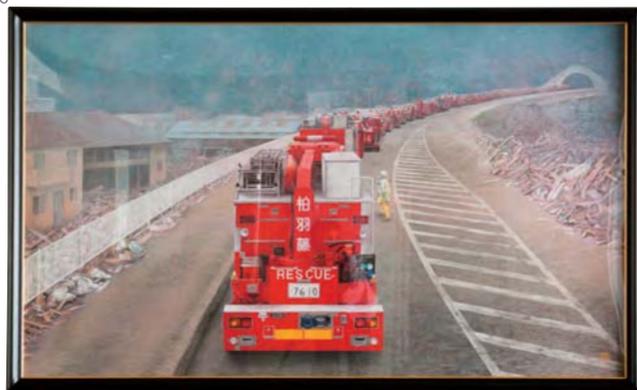
釜石市と大槌町を併せた

同消防本部は、岩手県内にある12消防本部のひとつで、同じ庁舎では釜石消防署も活動している。これまで何度となく津波の被害を受けてきた土地、しかも防災のエキスパートたちだけに、14時46分の大地震発生直後に次々と入る救護要請に応える一方で、海に近く川沿いにあった消防本部の建物から全車両を一時的に高台へ避難させるべく指令を発していた。

「結果的にはほとんどの車両が出動先や避難途中で津波に追いつかれ、多大な被害を受けました。瞬く間に押し寄せた津波のため、1階の通信司令室、発電室が被災して機能を失ってしまいました。それに3名の職員が殉職しました。地区の防災の大本を担うという重要な使命を、我々自身が果たせなくなるという事態に陥るなか、10名以上が庁舎に取り残され、孤立しました」(猪又氏)

緊急消防援助隊の到着に
大粒の涙を流した日

翌日、潮が引いて泥沼のようになつた市街地を抜け、津



釜石大槌地区には、緊急消防援助隊 大阪府隊が1000km以上走り続けて救助に駆けつけた。写真は、この話に感銘を受けた日本画家の池内璋美(あきよし)氏が写真をもとに描いた絵。庁舎内に飾られている。

波が届かなかつた市教育センターに移動して市当局とともに災害対策本部を立ち上げた猪又氏たち。しかし、そこでもほぞをかむ状態は続くことになる。

「気持ちばかり焦り、実効的な活動がほとんどできないもどかしさ。救援活動のために到着した自衛隊の方々の活動が滞らないように調整しながらも、なぜ自分たちはそれができないのかという忸怩たる思いで一杯でした」(猪又氏)

だからこそ、震災の2日後、遠い大阪から緊急消防援助隊(緊援隊)・全国的な消防応援システムによって編成される消防部隊で、被災地だけでは対応

困難な災害発生時に編成される」の真つ赤な車列が到着した時には、猪又氏自身、大粒の涙が止まらなかつたという。震災発生から1〜2週間、文字どおり戦場のような非常事態が継続した釜石大槌地区。1日の食料がパン1つ、カップ麺1つという極限状態が続くなか釜石大槌の消防官たちが頑張ることができたのは、強い使命感に加え、遠路をもとせせず支援に駆けつけてくれた全国の仲間たちとの気持ちの交流があつたからこそだ。

エレベーターは地域住民との絆の象徴

被災後、長く仮庁舎や出張所での活動を余儀なくされた同消防本部・釜石消防署の新たな拠点が完成したのは2014年3月。震災から3年がたつていた。

「津波の浸水域から外れ、旧庁舎の4倍近い床面積の新庁舎では、教訓を活かし通信司令センターや発電設備を屋上部分に設置しました。もちろん、地域と協力して防災意識を高めていく活動も疎かにするつもりはありません」(猪又氏)

日々これ訓練の消防官たちは通常、階段を利用する。エレベーターを新庁舎に設

置した理由を尋ねた。

「お客さまや地域住民の方がいらっしゃった際のバリアフリー。エレベーターは市民とともにある消防を象徴する機器なのです」と猪又氏は最後にそう結んでくれた。



釜石大槌地区行政事務組合消防本部が入居する新庁舎の外観。



新庁舎内のエレベーター。職員はふだん使用せず、あくまで住民サービスの一環として設置された。

メーカーの立場から

気持ち最優先で、心と心を通わす

エレベーターを通じた復興は被災地の要望に迅速に対応すること



東芝エレベーター 東北支社 盛岡支店 東北復興プロジェクト 花村 寧 はなむら やすし

これまで東芝エレベーター製品の導入実績がなかった三陸鉄道と釜石大槌地区行政事務組合消防本部へのエレベーター新規設置を成功させたのは、2010年から岩手での新設営業を担当する花村寧だ。

首都圏での仕事が長かったとはいえ、岩手生まれの花村。復興に伴うエレベーターの新規導入活動には特別な思いがあつたという。

「震災で沿岸部は壊滅的な被害を受けました。震災直後の光景は想像を絶し、もとの街並みに戻ることが不可能ではないかと絶句したほどでした。現地でお会いする方々は被災者でもありません。ご家族やご親戚が犠牲になられた方、仮設住宅から通勤される方も少なくありません。エレベーターの営業に来た『ではなく、お気持ちを察することを最優先にしたことで徐々に心が通じ、私の立場も理解していただけるようになったことは本当に幸いでした』

心と心をつないだエレベーターが、今日も利用者を目的階まで案内している。

三陸鉄道の場合

岩泉町小本地区は津波に襲われたが、小本駅舎にまで被害は及ばなかつた。そんななか三陸鉄道は、岩泉町が計画する、駅と併設する「防災施設との連携を模索し、高齢者や障がい者にも使いやすい、安全性も確保できる駅ホームのバリアフリー化を目指して、初のエレベーター設置を決定した。

「災害への耐久性に優れた製品を提案しました。さらに、駅舎は公共性が高いことから、停電時でも最大2時間エレベーターを継続運転可能にする業界初の機能(※)もオプションとして採用していただきました」

釜石大槌地区行政事務組合消防本部の場合

市内の中心部に位置した旧庁舎が津波による被災で復旧不可能となるなか、消防は数年にわたり仮設の拠点で業務に従事しなければならなかつた。防災の要である新庁舎は、防災設備装備の充実に加え、地域住民との協調にも配慮の厚いものとなる。

「旧庁舎よりも多少内陸側とはいええ、近くまで津波が来ていますし、河川にも隣接しています。その点を考慮し、災害に強く地震時自動復旧運転を標準装備した製品を提案したところ、市や消防本部のスタッフ、設計事務所さま、建設会社さまにも高い評価をいただきました」

※弊社の標準形マシンルームレスエレベーター「SPACEL-GR」向け付加仕様として、機能をさらに充実させた「トスムーブNEO」を販売しています。詳しくは弊社Webサイトからご確認くださいませ。(http://www.toshiba-elevator.co.jp/elv/new/elevator/option/tosmove_neo.html)。



北から南まで街の様々な場所でエレベーターは活躍しています。
ここでは、東芝エレベーターのユーザーさまをご紹介します。

ユ ー ザ ー 訪 問



乗り心地、いかがですか？

導入事例

vol. 12

都市再生機構 宮城・福島震災復興支援本部

独立行政法人 都市再生機構
宮城・福島震災復興支援本部 住宅整備部長
岩手震災復興支援本部 住宅整備部付 (兼務)

佐藤 文昭氏 さとう・ふみあき



高齢者から子どもまで 快適な住空間を提供

都市再生機構が東日本大震災の被災地区で手がける支援事業がピークを迎えつつある。震災によって家を失った人々の、新たな希望や夢のよすがともなる災害公営住宅が続々と姿を現してきた。その多くでは、エレベーターが活躍している。

DATA

【事務所】

住所：宮城県仙台市宮城野区榴岡4-6-1 東武仙台第1ビル7階

【多賀城市宮桜木住宅】

住所：宮城県多賀城市桜木2-4

施設：鉄筋コンクリート造4～6階建て

概要：住宅(160戸)、集会所、高齢者生活相談所、保育所、津波避難ビル機能、車いす使用者向け住宅、ペット共生住宅

震災から4年、 今一番熱い場所

独立行政法人都市再生機構、通称「UR都市機構」が岩手・宮城・福島震災被災3県で復旧支援に着手したのは、震災から1カ月もたっていない2011年4月だった。それから4年余りがたち、一歩被災地を離れれば、あれほどの大震災の記憶も徐々に薄れつつあるという声さえも聞かれる。しかし、そんな世間の流れとは裏腹に、多くの人々が一心不乱に復興業務に取り組んでいる場所がある。UR都市機構の宮城・福島震災復興支援本部(仙台市)や岩手震災復興支援本部(盛岡市)は、その代表ともいえる存在だ。

「私たちの支援事業、なかでも災害公営住宅の仕掛かり戸数は、今がピークといてよい状況です」

そう説明してくれたのは、UR都市機構 宮城・福島震災復興支援本部 住宅整備部長の佐藤文昭氏である。

「我々の仕事は、各被災自治体や住民の方々と二人三脚で進めていくものです。まず自治体との間で復興まちづくりの計画を協議し、そこからの依頼に基づいて、住民の方々への説明会や面談を実施、個別の事業計画を立

て、やっと工事に取りかかるといった手順を踏んで進めます。災害公営住宅に関しては、自治体からの要請によって建設を進め、完成後に譲渡します」

それだけ周到な準備を整え、初めてスタートする事業だけに、立ち上げから完成引き渡しまでは、少なくとも2年半程度の時間が必要となる。その結果が先の言葉にあったような住宅整備事業のピークとなっているのだ。

入居を心待ちにする 新しい住民たちのために

「ピークだからこそ万全を期し、完成に向けて邁進することが必要になってきます。例えばコンクリート打設の予定日に、悪天候等で打設できないことが起こると、1日の遅れでは済まなくなる。これは、その後の仕事の段取りが変わり、各職人さんの現場に入るタイミングを再調整して段取り替えをしなければならなくなるからです。この工程修正を繰り返して、リスクを回避して、日々の施工を確実に進めなければ、取り戻すことができません。工期遅延が発生してしまいます。一方で、住宅完成を心待ちにされる住民の方がいらっ

しゃいます。ですから私たちは今、『物事は2倍速で』を合い言葉にして、この仕事に取り組んでいるのです」(佐藤氏)

震災以降最大の陣容となる400人体制にまで拡大したとはいえ、広大な東北3県に広がる支援先との協議や現場説明などで、多くの職員は事務所席を温める暇もない毎日だという。

「全国の中堅クラス、一番脂の乗り切った層が中心となり、自ら志願して集まってきた400人です。仕掛かり事業のほとんどが完成する2017年末まで忙しさが続きますが、きつと乗り切れると考えています」(佐藤氏)

復興まちづくりと 4つのキーワード

UR都市機構の復興支援事業には、将来のまちづくりにつながる4つのキーワードがある。「地域に根ざした住宅建設」「高齢者・子育て層の安心居住」「地域の防災拠点整備」「環境への配慮」だ。

なかでも年齢層の違いを越えた相互交流を基礎に置く安心居住には、エレベーターの果たす役割が欠かせない。集合住宅を、単なる住居の集まりから人と人がつながり合う素敵なまちへと



2号棟のエレベーター。2号棟には多賀城市桜木保育所が入居している。



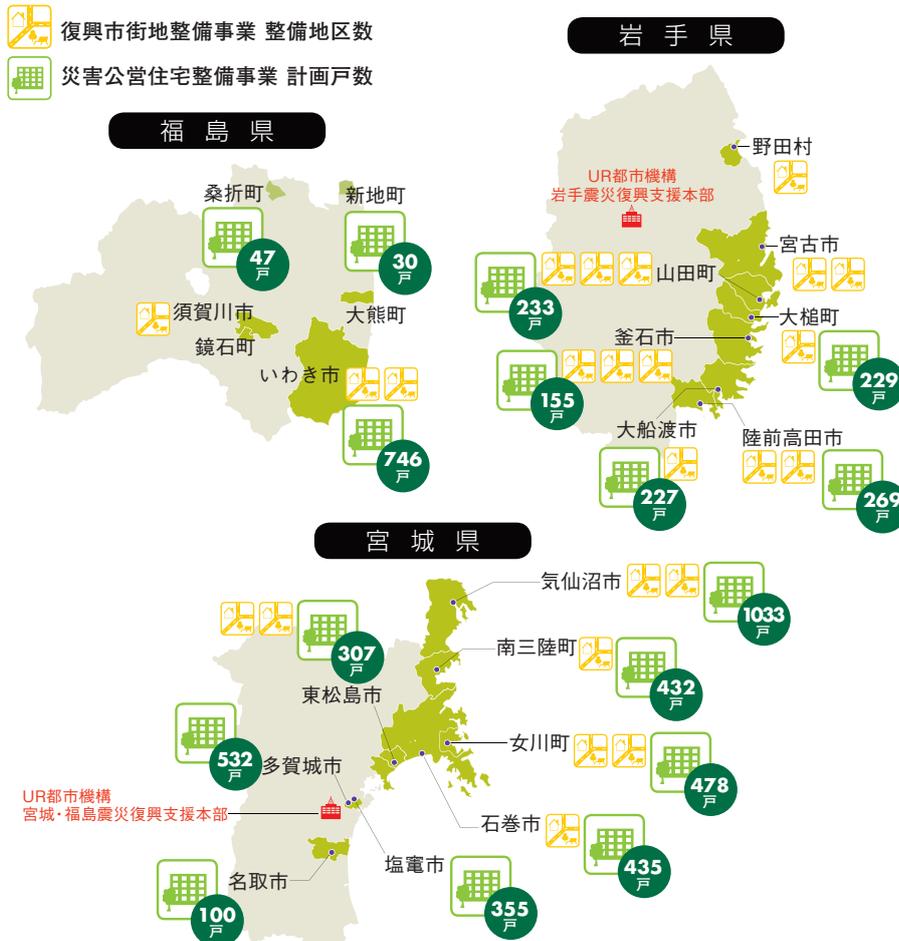
UR都市機構の多賀城市宮桜木住宅の外観。多賀城市としては初の災害公営住宅で、2014年10月に竣工した。

写真提供：都市再生機構

育てていくことが、UR都市機構が手がける事業の出発点となっているからである。「失われた絆の回復と維持、人々がそこに戻ってきてくれるようなまちづくりを復興で実現したいのです。そこで求められるのは、住人に充分配慮した住まいをつくっていくこと。その実現のためにも、エレベーターに期待するものは大変大きくなっています」(佐藤氏)

UR都市機構の活動

東北3県の復興まちづくり
UR都市機構が
支援する取り組み



岩手・宮城・福島の3県でのUR都市機構の復興支援は、大きく復興市街地整備事業と災害公営住宅整備事業の2つからなる。前者は、震災による津波の被害を受けた地区で、新たに安全なまちづくりを目指す高台移転や盛り土のかさ上げによる住宅地整備が目的。後者は、被災当初、仮設住宅などに居住せざるを得なかった住民が、安心・継続して暮らすための仮設ではない住宅を整備する事業だ。
UR都市機構はこれらの事業を3県合計で22に及ぶ被災公共団体で実施。すでに4町村では業務を完了させた。さらに、市町村や住民と協調しながら、単にハード面での支援にとどまらない、文字どおりの「まちづくり」に向けたソフト面での取り組みにも参画している。

※2015年7月1日現在 出典：UR都市機構「東日本大震災の復興支援に関するお知らせ」に掲載されている図をもとに作成。
<http://www.ur-net.go.jp/saigai/index.html>

メーカーの
立場から

フットワークのよさと
提案力で、信頼構築



有馬 祐介
東芝エレベーター
東北支社 営業部
新設営業グループ
販売主任
ありま・ゆうすけ

多くの高層住宅があったとはいえなかった風景が、沿岸地域を中心に、震災復興を契機として大きく変わりつつある。UR都市機構による災害公営住宅の整備を代表に、エレベーターが求められるなか、その新設営業最前線に立つのが東北支社営業部の有馬祐介である。

「2013年に異動して以前からの首都圏での仕事とは、様々な意味で相違点が大いと感じています。なかでもUR都市機構さまからのご依頼は数の多さが特徴ですが、一台一台のご注文と同様の丁寧な対応では、誰にも引けを取らない自信があります」

有馬の持ち味は、県を越えて広がる広域の担当地区をものともしないフットワークの軽さと、徹底的に顧客の要望に合わせたうえで柔軟な提案力だ。「復興はまだまだ緒に就いたばかり。決して風化させたくありません」と語る有馬の活躍も、まだ緒に就いたばかりだ。

歌はコミュニケーションを図るための大切な道具

パトリック・ハーランさん（マルチタレント）

冒険を求めて
日本にやってきた

「パトリック・ハーラン」というフルネームにはなじみがなくても、愛称「パッくん」と聞くとご存じの人は多いだろう。マッくん（吉田真さん）とお笑いコンビ、パッくんマッくんで日本人顔負けの漫才を披露するかと思えば、流暢な日本語で司会役をこなし、英会話番組では講師も務める。

アメリカ・コロラド出身のパッくんが来日したのは、ハーバード大学を卒業した1993年の夏。最初から日本に興味があったわけではなかった。日本で英語の先生をやることになった幼なじみの大親友に誘われたのがきっかけだという。

「大学卒業後、そのまま就職するのではなく、冒険がしてみたいかったです」

当時、その大親友は福井で就職が決まっていたので、パッ

くんも福井に移り住み、生活のために英会話学校の先生となった。日本の音楽を知りたいと日本人の友だちに相談すると、勧められたのが福井出身の歌手・五木ひろしの音楽だった。

「待っている女」が
パッくんの十八番に

福井には2年半ほどいた。ボランテアでラジオ局のDJをやっていた時に知り合ったディレクターに、俳優になりたいとかハリウッド映画に出たいと、それなら東京へ行くべきだと勧められた。東京に出てからは声優、モデル、DJ、エキストラなどなんでも屋だった。

その頃に五木ひろしの『全曲スーパーヒットコレクション』を購入。2枚組のCDだったが、歌詞カードを読み込み、歌を聴き込むうちに全曲好きになったという。

ある時、とある会社の社長か

らの「事務所に遊びにおいで」という社交辞令を真に受けて、本当に行ってみると、なんと社長室にはカラオケセットが！そこで歌い方を教えてもらったのが、福井時代に好きになった「待っている女」だった。

「この曲は音域もメロディーも僕にはとても歌いやすかったのです。それに歌詞が奥深い。例えば『女は見送る』その先は『曲り角』は本当の曲り角なのか、それとも別れを告げる人生の曲り角なのか。『夢は散るのか』も普通散るといえば葉っぱですが、夢とかけている。日本語の比喩表現が巧みで、すごく気に入りました。」「待っている女」はカラオケで歌うパッくんの十八番となった。

東京に出て1年、漫才の相方を探していたマッくん知り合い、俳優の幅を広げようとコンビを組んだ。パッくんマッくんの誕生である。新宿、渋谷、原宿などで漫才の路上ライブを敢行して芸を鍛え続



「待っている女」

歌：五木ひろし
作詞：山口洋子 作曲：藤本卓也

※現在廃盤。[五木ひろし ベストセレクション1]
(徳間ジャパンコミュニケーションズ)に収録。

歌詞に関しては、以下のWebページをご参照ください。

http://www.kget.jp/lyric/17444/%E5%BE%85%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E5%A5%B3_%E4%BA%94%E6%9C%A8%E3%81%B2%E3%82%8D%E3%81%97



Patrick Harlan●1970年生まれ、
アメリカ・コロラド州出身。
1993年ハーバード大学比較宗
教学部卒業後、来日。パックンマ
ックンとしてお笑いコンビを組
むかたわら、俳優、声優などを
マルチにこなす。2012年以降は、
東京工業大学リベラルアーツセ
ンターで教鞭もとる。『ツカむ！
話術』(角川新書)ほか著書も多い。

衣装提供:J.FERRY

がんばる 地方都市

第7回

宮城県気仙沼市



牛乳屋さんが
バッティングセンター!?

「希望ののむヨーグルト」という商品をご存じだろうか？ 東日本大震災から1年後の2012年3月11日に発売が開始され、インターネットや一部の物産展、コンサート・イベント会場などで販売されている。

息子との約束から生まれた 希望のバッティングセンター



今回の
キーパーソン
株式会社気仙沼フェニックス
株式会社千葉一商事 代表取締役
千葉 清英さん ちば・きよひで

「夢はありますか?」と問われた時、あなたは「あります」と答えられますか? 確かに、日々の生活に追われていると、いつの間にか夢を見失ってしまうかもしれない。しかし、夢がないと、人はほとんど流されていきます。ささやかな夢でいいので、何か夢を持つことが大切だと思います。



「私は東日本大震災で家族7人を失い、長男の瑛太とたった2人で生き残りました。家と新車も津波で流され、文字どおりすべてを失いました。精神的に滅入った時期もありましたが、亡くなった家族は、私が人のために動くことを望んでいるだろうと考えたら吹っ切れしました。それ以来、人のために活動しよう、家族の分まで生きようという思いが強くなりました」

千葉さんは、様々な思いを胸に秘めながらも笑顔でこう語ってくれた。

【宮城県気仙沼市】



●人口：約6万7000人 ●面積：333.41km²

宮城県の北東端に位置し、北部西部は岩手県と接する。太平洋に面する沿岸部は変化に富んだリアス式海岸を形成し、古くから水産業と観光で栄えてきた。特産品は全国有数の水揚げを誇るサンマ、カツオ、マグロで、特に、フカヒレの生産量は日本一。

2011年の東日本大震災では、地震だけでなく、津波、火災、地盤沈下でも甚大な被害を受け、市内の飲食店の約7割は津波によって流されてしまった。現在、仮設の集合店舗が市内各所に設けられ、商店街の復興に向けた活動が精力的に進められている。





藤谷浩介の ここがポイント!

最愛の家族7人を亡くされた千葉さんの、本当に筆舌に尽くしがたい悲しみ。でもその思いを希望に変え、残されたご子息との約束を果たし、自分たちも気仙沼も不死鳥のごとく甦るぞ、という強い思いでこの施設をつくられました。皆さんもぜひここで思いっきりボールを叩いて、明日への勇気を充電してください。



千葉さんのもうひとつの自社開発商品「海の男と潮騒ター」「気仙沼サイダー」。気仙沼・岩井崎の塩づくりの復興を支援するために開発された。
写真提供：橋本崇さん(思い出製作所)



ピッチングマシンは7台あり、東北初の全打席両打ち可能。7という数字は亡くなった家族の数に由来する。
写真提供：橋本崇さん(思い出製作所)



建設資金捻出のために自社開発した「希望ののむヨーグルト」。安定剤や香料は一切含まず、のどごしは爽やか。リピーターも多い。
写真提供：橋本崇さん(思い出製作所)



「夢」はローマ字で書くと「YU(ユー)」「ME(ミー)」になる。「1人で見える夢はただの夢だが、あなたと見る夢は実現する」という千葉さんの思いが込められている。



「気仙沼フェニックスバッティングセンター」の左：小野寺教洋さん(店長)と右：橋本崇さん。

またに：こうすけ●日本総合研究所 主席研究員。日本の全市町村を訪問し、地域特性を多面的に把握。登壇・出演・寄稿等は年間1300件を超える。著書に『里山資本主義』『しなやかな日本列島のつくりかた』など。

横浜DeNA ベイスターズの中畑清監督からの応援色紙。福岡ソフトバンクホークスの王貞治会長など、「気仙沼フェニックスバッティングセンター」を応援する著名人は多い。



息子と、地域の人々と、 子どもたちのために

千葉さんは関東出身で、2002年、妻美奈子さんの実家の家業である牛乳販売店を継ぐために気仙沼に移住してきた。以来千葉さんはがむしゃらに働き、家業も順風満帆だった。しかし、3・11に起こった「悪夢」がその幸せな生活を一瞬にして奪っていった。

すべてを失った千葉さんにとって、唯一の希望は瑛太君が無事だったことだ。そのため瑛太君に対しては心を砕き、ほしがるものを何でも与えた時期もあった。しかし、物では心の空洞を埋められないことに気づき、それからは仕事の合間に、野球が大好きな瑛太君とキャッチボールを始めた。

瑛太君の気を紛らわそうと、1時間半かけてバッティングセンターに行った帰り道、瑛太君は「野球をやりたいけどもやれない子がたくさんいるから、気仙沼にもバッティングセンターがあったらいいね」と呟いた。その言葉に衝撃を受ける千葉さん。よし、やってみるか!と瑛太君と約束する。

もっとも、当時の千葉さんには、当然ながら資金がない。概算で数千万円かかるバッティングセンターの建設費用をどうやって工面するか。千葉さんは、会社のオリジナル商品を開発して全国で販売し、そ

の収益を建設費に充てることを思いついた。こうして生まれたのが「希望ののむヨーグルト」である。

「全国の物産展等で約5万本販売しました。ヨーグルトの販売を手がけたことで、全国の大勢の方々に支援していただき、つながりもできました。思いを口にして共有できる仲間をつくると、夢は必ず実現すると実感しました」(千葉さん)

随所に見られる こだわりと願い

バッティングセンターの設計・運営には、千葉さんのこだわりが随所に取り入れられている。例えば、7つある打席のうち、1打席目と7打席目は扉が観音開きになっている。これは、車いすの人でも利用できるようにするためである。また、店内には卓球台もあるが、こちらは無料で利用できる。「ここは地域の人々の出会いの場、子どもを育成する場であって、単なる遊技場ではないのです」と千葉さんは語る。

千葉さんは今、地域の復興と人々が元気を取り戻すことを何より願っている。震災から4年以上経過し、街の完全復興がまだほど遠いなかで、「気仙沼フェニックスバッティングセンター」は地域の人々にとって「希望のバッティングセンター」であり続ける。

海と大地のグルメタルト

【特定原材料】卵、乳、小麦、エビ

お・も・て・菓・子



「えくれーる」は宮城県石巻市内に2店舗を展開する洋菓子店です。

<http://eclair-5-57.com>

お菓子といえば、ほとんどの人が、お砂糖たっぷりの甘い食べ物を思い浮かべるのではないのでしょうか。

しかし今回のお菓子は、石巻の海の幸と地元の野菜をたっぷり使ったトマトベースのタルトです。

「食事の間に食べるおやつは、すべてお菓子だと思ふんです」という「えくれーる」のオーナーパティシエ鶴岡次雄^{つぎお}さんが「2014年いしのみき地域すいーつコンテスト」(宮城県東部地方振興事務所と石巻製菓製パン同業組合が主催)で、審査員特別賞を受賞したのがこの「海と大地のグルメタルト」です。

震災時、「えくれーる」は津波に襲われ、天井板は外れ、冷蔵庫は倒れ、店内は泥だらけに……。

「震災直後は、この店だけが全壊を免れ、ぼつんと残っていたので、写真撮る人もいました。見世物になった気がして悔

しくてね」と語る鶴岡さん。そして「こんな時だからこそ、心がホッとなる、みんなが笑顔になれるスイーツを届けたい」という熱い思いを胸に、

毎日毎日、再建に向け協力し、2011年7月、スイーツ店ではいち早く営業を再開。地域の人々に笑顔をお届けしました。

「この『海と大地のグルメタルト』も試作中から、スタッフがおいしい、おいしいといっていて、みんな笑顔になるんです。石巻の味をギュッと詰め込んだこのタルトほど、石巻を代表するお菓子は無いと思いますよ」と輝く笑顔を見せる鶴岡さんの自信作を、ぜひ味わってみてください。



ここがポイント

トマトがすべての素材をまとめる秘訣



料理研究家
フードコンサルタント
上村 泰子氏

かみむら・やすこ
フード・アイ代表。企業やレストランのフードコンサルタント、メニュー開発に長年従事し、新聞、雑誌、講演会などでも活躍。著書や監修本は60冊以上ある。簡単にヘルシーな料理提案と親しみやすい解説で人気を得ている。

プロから、ひと言！

丁寧につくられたソースに、ゴロッと入った海の幸と山の幸、それを爽やかに包み込むトマトの酸味が絶妙です。本格的なフレンチのリッチな味わいは家庭ではなかなかできませんね。家族の記念日やホームパーティーでは、前菜としてだけでなく、食後のお酒を楽しむ時に利用するのもよいでしょう。

